

Kunst und visuelle Medien

WPU II – 9.Klasse



Beschreibung:

Visuelle Medien bestimmen unseren Alltag und sind überall zu finden: ob Kunstwerke, Plakate, Postkarten, Werbungen oder auch TikTok, Instagram und Co. In diesem Kurs geht es darum visuelle Medien zu entschlüsseln, aber auch selbst kreativ zu gestalten.

Was erwartet dich?

Im **ersten Halbjahr** werden wir hauptsächlich kreativ arbeiten, indem ihr eigene Werke zu bestimmten Methoden oder Themen gestaltet. Der Schwerpunkt liegt auf dem künstlerischen Arbeiten.

Im **zweiten Halbjahr** nehmen wir euer Mediennutzungsverhalten genauer unter die Lupe und überlegen, wie ein verantwortungsvoller Umgang mit Medien aussehen kann.

Wer ist hier richtig?

- + Du lebst dich gerne kreativ aus und bringst eigene Ideen mit.
- + Du hast Freude am künstlerischen Arbeiten mit verschiedenen Materialien und Techniken.
- + Du gibst nicht sofort auf und bemühst dich.
- + Du hast Spaß daran mit anderen zusammenzuarbeiten.
- + Du kannst dich selbst reflektieren.

Eigenes Budget für Materialien: 5 – 10 Euro.

Wir freuen uns auf dich!

Frau Kanehl und Frau Schulz